

## Coach Card



Ellen Braun (Dipl.-Kffr.)  
Coach/Trainer/Unternehmensberaterin

### Einsatzgebiete / Regionen

**Einzelcoachings vor Ort**  
vorrangig rund 200 km  
rund um Würzburg

**Telefoncoachings**  
weltweit

**Teamcoachings**  
Deutschland  
Österreich  
Schweiz  
Südtirol

Ellen Braun  
Consulting · Coaching · Training

Staufersstraße 27  
97076 Würzburg

ebraun@ellenbraun.com  
www.ellenbraun.com

Fon: +49 9 31/27 89 89 11  
Mobil: +49 1 70/16 34 03 4  
Fax: +49 9 31/27 89 89 12

**Geburtsjahr**  
1966

**Als Coach tätig seit**  
1999 für Einzelpersonen  
2005 für Teams

### Persönlicher Coachingansatz/Philosophie

Mit Begeisterung unterstütze ich Menschen, bei der Erreichung ihrer Ziele. Ich liebe meinen Beruf und finde es immer wieder spannend so viele faszinierende Menschen kennen zu lernen und gemeinsam etwas zu bewegen.

Mein Motto: Ziele setzen und diese konsequent, mutig, offen und mit Lust, gelassen verfolgen.

### Erfahrungen in

Einzelcoaching

Teamcoaching

Coaching im Training

### Coachingthemen

#### Business-Coaching

- Entwicklungsberatung und Karriere-coaching für High-Potentials
- Entscheidungen treffen
- Führungcoaching
- Work-Life-Balance
- Präsentation, Rhetorik, Auftreten
- Kommunikation
- Begleitung in Veränderungsprozessen

#### Business-ErfolgsTeams

- Teamcoaching – Begleitung von Teams in Veränderungsprozessen
- Entwicklung von effizienten Projektteams
- Konfliktbewältigung in Teams

### Zielgruppen

- UnternehmerInnen
- Fach- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen
- Freiberufler
- Einzelpersonen mit Erfolgsorientierung

### Erfahrungen in Branchen der Wirtschaft und in Non-Profit-Organisationen

Groß- und Außenhandel, Einzelhandel, Versandhandel  
Verlage  
Anwaltskanzleien  
Kirchliche Organisationen  
Verbandsorganisationen  
Dienstleistungsunternehmen

### **Eigene Berufserfahrungen in Branchen, in Management und als Führungskraft**

Filialleitung, Bereichsleitung, Geschäftsleitung der Filialen im Medienbereich (ca. 100 MA - einzelbevollmächtigt)  
Verkaufsleitung im Verlag  
Selbständige Unternehmerin seit 1998

### **Berufsausbildung und Studium**

Abitur  
Diplom-Kauffrau mit den Schwerpunkten Marketing,  
Personalwirtschaft & Organisation, Unternehmensplanung &  
Managementinformatik

### **Weiterbildung zum Coach**

Coaching Gustav Käser  
Erfolgskontrolle in Training und Coaching

### **Regelmässige Supervision, Intervision/ Häufigkeit und Arten**

Netzwerk, Fortbildungen, regelmässige Supervisions-  
sitzungen bei KollegInnen

### **Andere Weiterbildungen, insbesondere regel- mässige Weiterbildung im Coaching**

Regelmässige eigene Weiterbildung in Netzwerken und  
Verbänden, mindestens 12 Tage im Jahr

### **Verbandszugehörigkeiten/Netzwerke**

Wissenschaftliche Kooperation mit Prof. Dr. Steffen  
Hillebrecht (FH Würzburg-Schweinfurt): Akkreditierter  
Existenzgründungscoach der KfW-Bank; SOVAL Netzwerk  
für Beratung, Lernen & Entwicklung

### **Kurze Beschreibung des Vorgehens im Coaching, Ablauf der Coachingarbeit**

- Kostenloses, persönliches Vorgespräch (Kennen lernen, Vertrauensbasis, Arbeitsweise, Ziele & Fragestellungen, Abstimmung Prozess)
- Schriftliches Angebot, Vertrags-, Ziel & Terminvereinbarung
- 3-Stunden-Coaching alle 3-4 Wochen über min. 6 Monate bis max. 18 Monate
- Ich bin Ihr Sparringspartner und gebe eine direkte Reflektion. Sie erhalten ein begründetes und ungeschöntes Feedback, allerdings auch wertschätzend, konkret, klar und konstruktiv

### **Referenzen**

Der Club – RM Buch und Medien Vertrieb GmbH, Berlin  
Landwirtschaftsverlag GmbH, Münster  
Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart  
Verbund Strukturwandel, München

Weitere Referenzen erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

### **Beispielprojekte**

**UnternehmerErfolgsTeams** – Pilotprojekt der Koch, Neff &  
Volckmar GmbH

Zeitraum: 4 Jahre mit 3 Gruppen à ca. 1 Jahr  
Teilnehmer: 18 Unternehmer und Unternehmerinnen tlw.  
mit Doppelspitzen in der Unternehmensführung  
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeits-Check

**VerkaufErfolgsTeams** - Verbund Strukturwandel  
Zeitraum: 2 Jahre mit 4 Gruppen à ca. 6 Wochen  
Teilnehmer: ca. 50 Mitarbeiter aus kleinen und  
mittelständischen Buchhandlungen in Bayern  
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeitscheck

### **Veröffentlichungen**

- Der Betriebswirt – Management in Wissenschaft und Praxis, 49. Jg., Nr. 1/2008 „Kollegiale Beratung als Instrument der Führungskräfteentwicklung. Modelle und Beispiele aus dem Bereich des mittelständischen Handels“
- Personal (Verlagsgruppe Handelsblatt) „Unterdurchschnittlich bezahlt“, 59. Jg., Nr. 9/2007, S. 30-32
- KNV-Aktuell, Juni 2007 „Fit für die Zukunft durch Coaching. Wettbewerbsfähig durch ErfolgsTeams“
- Börsenblatt: Serie „Fragen Sie Ellen Braun“ seit Januar 2004