

UnternehmensberaterCard



Ellen Braun (Dipl.-Kffr.)
Unternehmensberater/Coach/Trainer

Einsatzgebiete / Regionen

Deutschland
Österreich
Schweiz
Südtirol

Ellen Braun
Consulting · Coaching · Training

Staufersstraße 27
97076 Würzburg

ebraun@ellenbraun.com
www.ellenbraun.com

Fon: +49 9 31/27 89 89 11
Mobil: +49 1 70/16 34 03 4
Skype: ellenbraun.consulting
Fax: +49 9 31/27 89 89 12

Geburtsjahr

1966

Als Unternehmensberater tätig seit
1998

Persönlicher Beratungsansatz/Philosophie

Mit Begeisterung unterstütze ich Menschen, bei der Erreichung ihrer Ziele. Ich liebe meinen Beruf und finde es immer wieder spannend, so viele faszinierende Menschen kennen zu lernen und gemeinsam etwas zu bewegen.

Mein Motto: Ziele setzen und diese konsequent, mutig, offen und mit Lust, gelassen verfolgen.

Beratungsthemen

- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Nachfolgeregelung incl. Unternehmensbewertung
- Sortimentskonzeption
- Strategie und Marktentwicklung
- Marketing & Marktforschung incl. Social Media Marketing
- Gesundheitsmanagement: Ressourcen erhalten – Arbeitsfähigkeit sichern – Leistung steigern.

Moderation von Workshops zu den verschiedensten Themen der Unternehmensführung, z.B. Kundenbefragungen, Strategiedefinition zur Kooperation, Unternehmensleitbilder.

Zielgruppen

- Kleine und mittelständische Unternehmen
- Konzerne
- Freiberufler
- Einzelpersonen mit Erfolgsorientierung
- Existenzgründer

Erfahrungen in Branchen der Wirtschaft und in Non-Profit-Organisationen

Groß- und Außenhandel, Einzelhandel, Versandhandel
Verlage
Anwaltskanzleien
Kirchliche Organisationen
Verbandsorganisationen
Dienstleistungsunternehmen

Eigene Berufserfahrungen in Branchen, in Management und als Führungskraft

Filialleitung, Bereichsleitung, Geschäftsleitung der Filialen im Medienbereich (ca. 100 MA - einzelbevollmächtigt)
Verkaufsleitung im Verlag
Selbständige Unternehmerin seit 1998

Berufsausbildung und Studium

Abitur
Diplom-Kauffrau mit den Schwerpunkten Marketing,
Personalwirtschaft & Organisation, Unternehmensplanung &
Managementinformatik

Weiterbildung zur Unternehmensberaterin

Seit 1998 selbständig als Unternehmensberaterin
Zuvor Projektverantwortliche bei Unternehmens-
beratungen

Sonstige Qualifikationen

Wirtschaftstrainings
Teamtrainings
Lösungsorientiertes Coaching

Andere Weiterbildungen, insbesondere regel- mässige Weiterbildung

Weiterbildung in Netzwerken und Verbänden, mindestens
12 Tage im Jahr

Verbandszugehörigkeiten/Netzwerke

Wissenschaftliche Kooperation mit Prof. Dr. Steffen
Hillebrecht (FH Würzburg-Schweinfurt); Mitglied des „AK
Benchmark des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels“
(2005); Akkreditierter Existenzgründungsberater und -coach
der KfW-Bank; SOVAL Netzwerk für Beratung, Lernen &
Entwicklung

Kurze Beschreibung des Vorgehens in der Beratung, Ablauf der Beratung

- Kostenloses erstes Gespräch mit Zielklärung
- Schriftliches Angebot, Vertrags-, Ziel- & Termin-
vereinbarung

Referenzen

Der Club – RM Buch und Medien Vertrieb GmbH, Berlin
Landwirtschaftsverlag GmbH, Münster
Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart
Verbund Strukturwandel, München
Goethe Institut, Kiew

Weitere Referenzen erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

Veröffentlichungen

- Personal (Verlagsgruppe Handelsblatt) „Klotzen oder
kapitulieren“, 63. Jg., Nr. 6/2011, S. 34-35
- Der Betriebswirt – Management in Wissenschaft und
Praxis, 49.Jg., Nr. 1/2008 „Kollegiale Beratung als
Instrument der Führungskräfteentwicklung. Modelle
und Beispiele aus dem Bereich des mittelständischen
Handels“
- Personal (Verlagsgruppe Handelsblatt) „Unterdurch-
schnittlich bezahlt“, 59. Jg., Nr. 9/2007, S. 30-32
- Börsenblatt: Serie „Fragen Sie Ellen Braun“ seit
Januar 2004
- Sortimenterausschuss. Börsenverein des Deutschen
Buchhandels, 2006, „Ihre Meinung bitte!
Kundenbefragungen, die nachhaltig wirken.“
- Sortimenterausschuss, Börsenverein des Deutschen
Buchhandels, 2006, „Die Zukunft beginnt jetzt!
Unternehmensnachfolge rechtzeitig planen.“

Beispielprojekte

UnternehmerErfolgsTeams – Koch, Neff & Volckmar GmbH
Zeitraum: 4 Jahre mit 3 Gruppen à ca. 1 Jahr
Teilnehmer: 18 Unternehmer und Unternehmerinnen tlw.
mit Doppelspitzen in der Unternehmensführung.
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeits-Check

VerkaufErfolgsTeams - Verbund Strukturwandel
Zeitraum: 2 Jahre mit 4 Gruppen à ca. 6 Wochen
Teilnehmer: ca. 50 Mitarbeiter aus kleinen und
mittelständischen Buchhandlungen in Bayern
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeitscheck