

TrainerCard



Ellen Braun (Dipl.-Kffr.)
Trainer/Coach/Unternehmensberater

Einsatzgebiete / Regionen

Deutschland
Österreich
Schweiz
Südtirol

Ellen Braun
Consulting · Coaching · Training

Staufersstraße 27
97076 Würzburg

ebraun@ellenbraun.com
www.ellenbraun.com

Fon: +49 9 31/27 89 89 11
Mobil: +49 1 70/16 34 03 4
Skype: ellenbraun.consulting
Fax: +49 9 31/27 89 89 12

Geburtsjahr

1966

Als Trainer tätig seit

1998

Persönlicher Trainingsansatz/Philosophie

Mit Begeisterung unterstütze ich Menschen, bei der Erreichung ihrer Ziele. Ich liebe meinen Beruf und finde es immer wieder spannend so viele faszinierende Menschen kennen zu lernen und gemeinsam etwas zu bewegen.

Mein Motto: Ziele setzen und diese konsequent, mutig, offen und mit Lust, gelassen verfolgen.

Trainingsthemen und -methoden

- Mitarbeiterführung
- Rollenverständnis innerhalb der Führungsaufgabe
- Kommunikation nach innen und außen
- Teamentwicklung
- Erfolgszahlen
- Marketing: „Social Media“ und „Zielgruppe 50+“
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Präsenzseminare inhouse und offen
- Moderation von Workshops zu den verschiedensten Themen der Unternehmensführung, z.B. Kundenbefragungen, Unternehmensleitbild, Strategiedefinition zur Kooperation
- Webinare

Zielgruppen

- UnternehmerInnen
- Fach- und (Nachwuchs-) Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen
- Außendienstler
- Freiberufler
- Einzelpersonen mit Erfolgsorientierung

Erfahrungen in Branchen der Wirtschaft und in Non-Profit-Organisationen

Groß- und Außenhandel, Einzelhandel, Versandhandel
Verlage
Anwaltskanzleien
Kirchliche Organisationen
Verbandsorganisationen
Dienstleistungsunternehmen

Eigene Berufserfahrungen in Branchen, in Management und als Führungskraft

Filialleitung, Bereichsleitung, Geschäftsleitung der Filialen im Medienbereich (ca. 100 MA - einzelbevollmächtigt)
Verkaufsleitung im Verlag
Selbständige Unternehmerin seit 1998

Berufsausbildung und Studium

Abitur
Diplom-Kauffrau mit den Schwerpunkten Marketing,
Personalwirtschaft & Organisation, Unternehmensplanung &
Managementinformatik

Ausbildung zum Trainer

Seit 1998 selbständig als Trainerin
Verschiedene Trainerausbildungen und Lizenzen

Sonstige Qualifikationen

Kreativitätstechniken
Teamtraining
Lösungsorientiertes Coaching

Andere Weiterbildungen, insbesondere regelmäßige Weiterbildung im Training

Regelmäßige eigene Weiterbildung in Netzwerken und Verbänden, mindestens 12 Tage im Jahr

Verbandszugehörigkeiten/Netzwerke

Wissenschaftliche Kooperation mit Prof. Dr. Steffen Hillebrecht (FH Würzburg-Schweinfurt): Mitglied des „AK Benchmark des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels“ (2005); SOVAL Netzwerk für Beratung, Lernen & Entwicklung; Womens Business Club; BücherfrauenFranken

Kurze Beschreibung des Vorgehens im Training, Ablauf der Trainerarbeit, didaktisch/methodisches Vorgehen

- Persönliches Kennenlerngespräch und Erstkontakt
Bedarfsanalyse, Zielklärung, Analyse der Zielgruppe
Erarbeitung des Trainingskriptes
- Definition der Ziele und Indikatoren
- Vorstellung und ggf. Anpassung des Trainingskriptes
- Durchführung eines interaktiven, spielerischen und praxisbezogenen Trainings oder Workshops
- Transfersicherung und Nachhaltigkeit durch Intervalltage
- Förderung der Eigenverantwortung und Stärkung der wertschätzenden Zusammenarbeit durch unterstützende Methoden

Referenzen

Der Club – RM Buch und Medien Vertrieb GmbH, Berlin
Landwirtschaftsverlag GmbH, Münster
Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart
Verbund Strukturwandel, München
Goethe Institut, Kiew

Weitere Referenzen erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

Beispielprojekte

UnternehmerErfolgsTeams – Pilotprojekt der Koch, Neff & Volckmar GmbH
Zeitraum: 4 Jahre mit 3 Gruppen à ca. 1 Jahr
Teilnehmer: 18 Unternehmer und Unternehmerinnen tlw. mit Doppelspitzen in der Unternehmensführung.
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeits-Check

VerkaufErfolgsTeams - Verbund Strukturwandel
Zeitraum: 2 Jahre mit 4 Gruppen à ca. 6 Wochen
Teilnehmer: ca. 50 Mitarbeiter aus kleinen und mittelständischen Buchhandlungen in Bayern
Evaluation: Zielvereinbarungen und Nachhaltigkeitscheck

Veröffentlichungen

- Personal (Verlagsgruppe Handelsblatt) „Klotzen oder kapitulieren“, 63. Jg., Nr. 6/2011, S. 34-35
- Der Betriebswirt – Management in Wissenschaft und Praxis, 49.Jg., Nr. 1/2008 „Kollegiale Beratung als Instrument der Führungskräfteentwicklung. Modelle und Beispiele aus dem Bereich des mittelständischen Handels“
- Personal (Verlagsgruppe Handelsblatt) „Unterdurchschnittlich bezahlt“, 59. Jg., Nr. 9/2007, S. 30-32
- Börsenblatt: Serie „Fragen Sie Ellen Braun“ seit Januar 2004